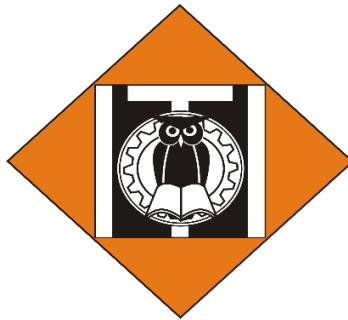


**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* XIAOMI**

SKRIPSI



Oleh :

Jyoti Khaleda

1411500002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TANGERANG SELATAN**

2020