

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Freddy Rangkuti. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama
- [2] Isniati, Fajriansyah Rizki M. 2019. Manajemn Strategik Intisari Kosep & Teori. Andi (Anggota IKAPI)
- [3] Tjiptono Fandy. 1998. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi
- [4] M. I. dan D. , “Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS”, Jurnal Teknik Industri, vol. 18, pp. 55-67, 2017.
- [5] S. A. dan B. , “Strategi Pengembangan Asuransi Jiwa,” Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, vol. 4, 2018.
- [6] I. A. dan J. , “Asuransi Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi Di Kota Makassar,” *Journal Of Management*, vol. 1, 2018.
- [7] H. M. dan I. ,”Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang),” Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, vol. 5, pp. 46-53, 2016.
- [8] Nurul Ichsan. , “Analisis SWOT Prospek dan Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Indonesia,” Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta, vol. 14, pp. 185-339. 2014.
- [9] Aprigal Adiputra Mokoginta. , “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk

Asuransi Tabungan Pada PT. Prudential Cabang Manado,” Jurnal EMBA, vol. 7, pp 4349-4357, 2019.

[10]J. L. dan H. , “Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Asuransi ASEI Indonesia Cabang Manado,” Jurnal EMBA, vol. 7, pp 5039-5048, 2019.

[11]Dadang Asriyadi. , “Strategi Pemasaran PT. Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) Dengan Pendekatan Analisis SWOT”, vol. 15, 2019.

[12]M. A. dan R. , “Strategi Pengembangan Balai Penelitian Bioteknologi Perkebunan Indonesia,” Jurnal Manajemen & Agribisnis, vol. 11, 2014.

[13]Eka Dyah Setyaningsih. , “Analisis SWOT Implementasi Financial Technology Syariah Pada PT. Telkom Indonesia,” Journal Of Islamic Economic Finance and Bar, vol. 2, 2018.

[14]M. A. dan N. , “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan”, vol. 4, 2019.

[15]D. dan A. ,”Perumusan Blue Ocean Strategy PT. Lippo General Insurance TBK Menjadi Leader Di Industri Asuransi Indonesia,” Jurnal Riset Perbangkan Manajemen dan Akuntansi, vol. 11, 2017.

[16]Siti Muyasarah. 2010. “Analisis SWOT Terhadap Produk Asuransi Unit Link (Studi Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga”. [Skripsi]. Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

- [17] Siti Aminah. 2019. "Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Kesehatan". [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan.
- [18] Syauqi Jazuli. 2016. "Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT EL-Syifa Ciganjur". [Skripsi]. Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- [19] Diah Laenatusyifa. 2015. "Manajemen Strategi Pemasaran PT. Asuransi Bintang Tbk Unit Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Industri Asuransi". [Skripsi]. Syariah dan Hukum, universitas Islam Negeri, Jakarta.
- [20] Umi Masruroh. 2015. "Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara IB (Studi Pada PT. Bank BTN Syariah Cabang Semarang)". [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- [21] Sri Wulandari Siregar. 2019. "Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera, KPS Medan)". [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- [22] M. Ulul Azmi Irawan. 2016. "Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kendaraan Bermotor Syariah Setelah Diterbitkan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 21.SEOJK.05/2015 Pada PT. Asuransi Tripakarta Unit Syariah". [Skripsi]. Syariah dan Hukum, Muamalat, Univeristas Islam Negeri Syarif Hisayatullah, Jakarta.

- [23]Selvia Maryam. 2011. “Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal”. [Skripsi]. Ekonomi, IESP, Universitas Dipenogoro, Semarang.
- [24]Syifa Mutia Ramadhanti. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penjualan Produk Asuransi Kebakaran Pada PT. Asuransi ASEI Indonesia (Persero) Cabang Medan”. [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis Islam, Asuransi Syariah, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- [25]Kukum Iman Nursetiawan. 2013. “Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Umum Pada PT. Asuraansi ABC”. Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- [26]Ridha Adriansyah. 2017. “Analisis SWOT Terhadap Produk Asuransi Mikro Syariah Si Bijak (Studi Pada Asosiasi Asuransi Mikro Syariah Indonesia)”. [Skripsi]. Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.