



INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, *INFLUENCER*, DAN *WEBSITE QUALITY* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN BRAND ERIGO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

SKRIPSI

ALDRIAN FADILAH

1411700019

**MANAJEMEN
TANGERANG SELATAN**

2022



INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, *INFLUENCER*, DAN *WEBSITE QUALITY* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN BRAND ERIGO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1)

ALDRIAN FADILAH

1411700019

**MANAJEMEN
TANGERANG SELATAN**

2022